

## **Кременчуцький ліцей «Політ» переміг у національному конкурсі «Samsung назустріч знанням»**

*Керівництво компанії «Samsung Electronics Україна» високо оцінило конкурсну роботу вчителя Кременчуцького ліцею «Політ». Відео-урок з використанням «смарт-класу» Samsung доступний на [сайті проекту](#).*

**Київ, Україна — 26 січня 2016 року** — Компанія «Samsung Electronics Україна» оголосила результати конкурсу «Samsung назустріч знанням 2015». Переможцем стала Ольга Григорівна Шаповал, яка представляє Кременчуцький ліцей «Політ». Вчитель-переможець отримає смартфон Samsung Galaxy A5, а школа, яку вона представляє, стане володарем 55-дюймового телевізора Samsung J6500AUXUA.

За результатами минулорічного конкурсу «Samsung назустріч знанням 2014» Кременчуцький ліцей «Політ» увійшов до числа переможців, які отримали сертифікати на установку «смарт-класів» для своїх шкіл. До складу «смарт-класу» входить інтерактивна дошка Samsung, 30 планшетів Samsung Note 10.1 2014 edition і Tab 4, монітор і комп'ютер для викладача, багатофункціональний пристрій, а також шафа для зарядки і зберігання планшетів. Крім того, «смарт-клас» від Samsung оснащений спеціальним програмним забезпеченням.

Конкурс «Samsung назустріч знанням 2015» проходив з 7 грудня 2015 року по 19 січня 2016 року. Проект був реалізований за підтримки Міністерства освіти і науки України і є частиною глобальної програми «Samsung. Надія для дітей». Її мета полягає в залученні уваги громадськості до соціально значущих проблем та наданні реальної допомоги у сфері освіти та охорони здоров'я дітей. Конкурс «Samsung назустріч знанням 2015» спрямований на стимулювання використання «смарт-класів».

Учасниками конкурсу стали 6 команд-лауреатів аналогічного конкурсу, проведеного в 2014 році: Вінницька загальноосвітня школа №33, Тернопільська спеціалізована школа №5, Мелітопольська загальноосвітня школа №23, гімназія ім В.М. Гнатюка в місті Бучач, Кременчуцький ліцей «Політ», а також загальноосвітня школа №27 міста Суми. Кожна команда підготувала відео-урок з використанням «смарт-класу». Основним завданням було продемонструвати найбільш значущі поліпшення в освіті, які стали можливі завдяки «смарт-класам» Samsung.

Конкурсні роботи оцінювалися за кількома критеріями, а саме: єдність і витриманість стилю, авторська оригінальність ідеї, дотримання основних дидактичних принципів навчання при впровадженні обладнання «смарт-класу» під час уроку (системність, послідовність, доступність, науковість, наочність), обґрунтованість і доцільність використання «смарт-класу», а також різноманітність підходів до використання «смарт-класу» в рамках одного уроку. Оцінювання здійснювалося за п'ятибальною шкалою по кожному з перерахованих параметрів, у результаті чого виводилася середня оцінка конкурсної роботи.

«Другий рік поспіль компанія «Samsung» тримає нас у професійному тонусі. Участь у конкурсі від компанії «Samsung» дала змогу знову випробувати свої сили, відчути справжній командний дух свого навчального закладу, познайомитись із освітянами інших міст, перейняти їх досвід, отримати критичну оцінку власної праці і порцію здорових порад, позмагатися з колегами у методично-творчій площині, здобути впевненості у власних силах та можливостях, і, зрештою, надихнутися... Адже уся робота над створенням нашого фільму, перегляд конкурсних робіт спродукував ще більше методів, прийомів і просто ідей, які ми активно впроваджуємо у власну діяльність», – коментує Ольга Григорівна Шаповал, викладач Кременчуцького ліцею «Політ».

«Конкурс відео-уроків на базі «смарт-класів» від «Samsung Electronics Україна» – дуже важлива ініціатива для нас, тому що дозволяє оцінити реальний внесок нашої техніки в підвищення якості навчального процесу в школах. Адже проект «Samsung назустріч знанням», насамперед, спрямований на формування культури використання нових технологій в освіті, що наблизить навчання в українських школах до рівня інших розвинених країн», – зазначила Євгенія Гавриленко, менеджер проектів

корпоративної соціальної відповідальності компанії «Samsung Electronics Україна».

«Міністерство освіти і науки України надає підтримку проекту «Samsung назустріч знанням» з метою сприяння модернізації технічного оснащення українських шкіл. Цей проект дуже вагомий для сфери української освіти, так як має практичне значення і стимулює вчителів України використовувати можливості новітніх технологій у навчальному процесі», – стверджує головний спеціаліст департаменту загальної середньої та дошкільної освіти МОН України Богдан Кудренко.

Більш детально ви можете ознайомитися з інформацією про конкурс на сайті [http://www.samsung.com/ua/school\\_contest/](http://www.samsung.com/ua/school_contest/).

### **Про соціальну ініціативу «Samsung назустріч знанням»**

Загальнонаціональний освітній проект «Samsung назустріч знанням», який є частиною глобальної програми «Samsung. Надія для дітей», проходить в Україні восьмий рік поспіль. За попередні роки в проекті взяло участь більше 5000 шкіл, було отримано понад 9000 есе, більш ніж 40 шкіл були обладнані новими комп'ютерними класами та мультимедійними лабораторіями від Samsung.

У 2014 році перед учасниками постало завдання описати школу майбутнього і розкрити своє бачення за допомогою відеопрезентацій. У результаті публічного голосування з 15 команд було визначено 6 лідерів.

У ролі призу виступали сертифікати на установку «смарт-класів» для своїх шкіл. До їх складу входить інтерактивна дошка Samsung, 30 планшетів Samsung Note 10.1 2014 edition і Tab 4, монітор і комп'ютер для викладача, багатофункціональний пристрій, а також шафа для зарядки і зберігання планшетів. Окрім того, «смарт-клас» від Samsung обладнаний спеціальним програмним забезпеченням.

### **Про компанію Samsung Electronics**

**Samsung Electronics Co., Ltd.** втілює в життя передові ідеї та впроваджує інноваційні технології, надихаючи людей і формуючи майбутнє споживчого ринку в таких категоріях, як телевізори, смартфони, планшети, камери, побутові прилади, принтери, медичні пристрої, мережеві системи, напівпровідники та світлодіодні рішення. Компанія є одним із лідерів у галузі розвитку інноваційної індустрії Інтернету речей (Internet of Things) завдяки відкритій платформі SmartThings, широкому асортименту «розумних» пристроїв і проактивному міжгалузевому співробітництву. У 84 країнах світу в компанії Samsung працює понад 319 тисяч осіб, а річний обсяг продажів становить 196 млрд дол. США. Для отримання більш детальної інформації, останніх новин, тематичних статей і матеріалів для преси, відвідайте розділ [news.samsung.com](http://news.samsung.com).